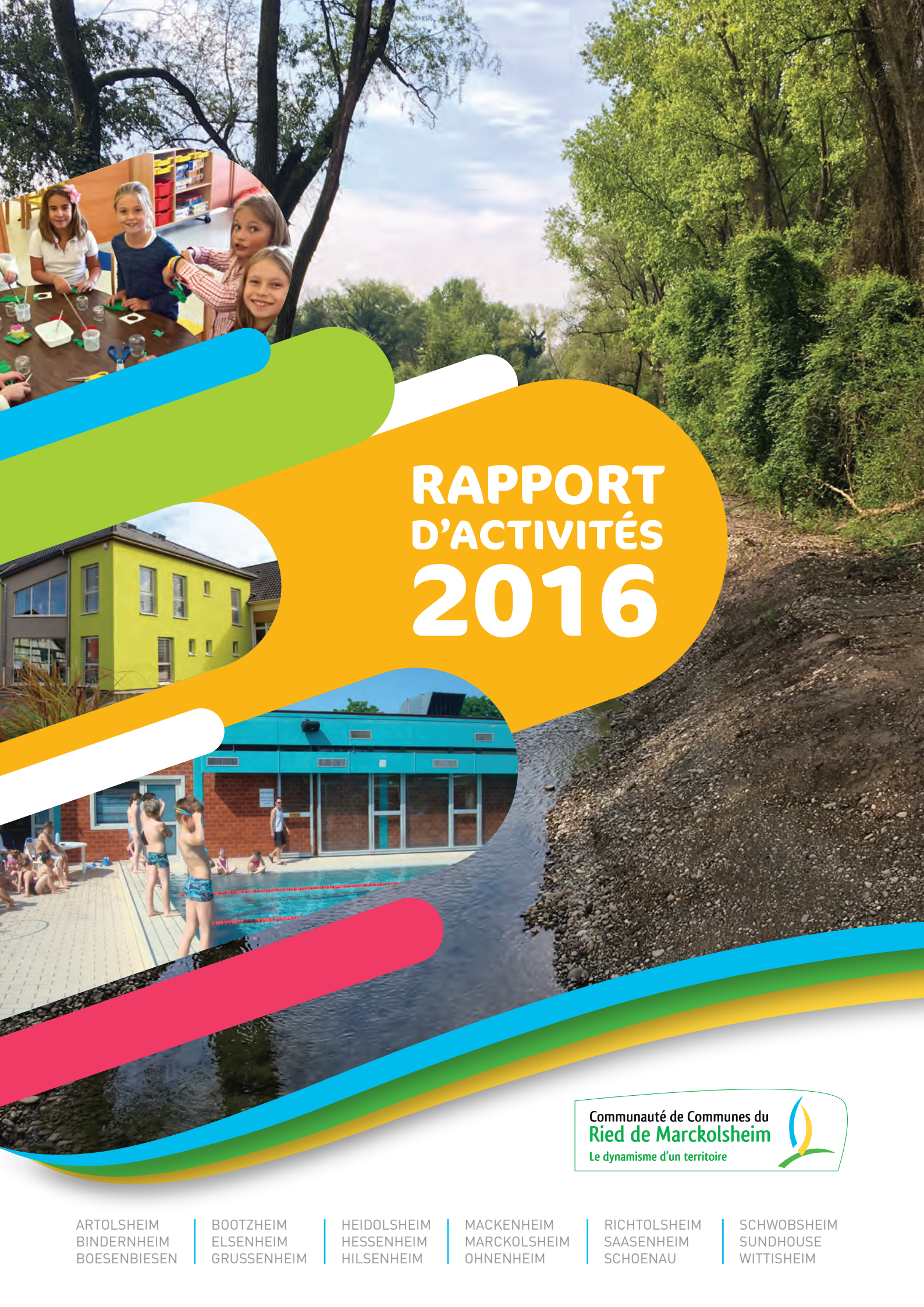




RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

Communauté de Communes du
Ried de Marckolsheim
Le dynamisme d'un territoire



ARTOLSHEIM
BINDERNHEIM
BOESENBIESEN

BOOTZHEIM
ELSENHEIM
GRUSSENHEIM

HEIDOLSHEIM
HESSENHEIM
HILSENHEIM

MACKENHEIM
MARCKOLSHEIM
OHNNENHEIM

RICHTOLSHEIM
SAASENHEIM
SCHOENAU

SCHWOBSHEIM
SUNDHOUSE
WITTISHEIM

SOMMAIRE

La Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim : PRÉSENTATION ET MOYENS

Carte d'identité du territoire	5
Instances communautaires	5
Ressources humaines	6
Finances, comptabilité, paie	7
Affaires Juridiques et Commande publique	8
Services techniques	8
Communication externe	9

La Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim : ACTIONS ET MISSIONS

À destination des plus jeunes	10
Culture et animation du territoire	13
Développement économique et durable	16
Aménagement du territoire	19
Aides aux communes et à la vie locale	21



ÉDITO

Madame, Monsieur,

Alors qu'ailleurs en France, les territoires ruraux ont tendance à se vider de leurs habitants, et donc petit à petit de leur âme, nous avons la chance en Alsace de connaître une dynamique territoriale que beaucoup nous envient.

C'est particulièrement vrai pour la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim, qui bénéficie de nombreux atouts qui font sa force : terre de traditions, nature abondante offrant un superbe cadre de vie, solidité des liens qui unissent les habitants... Notre territoire plaît, il fait bon y vivre, et le solde démographique y est par conséquent positif.

Notre rôle, en tant qu'élus de la Communauté de Communes, est de perpétuer les forces de ce territoire tout en l'adaptant aux enjeux futurs, dans un monde en constante évolution. Philippe Séguin disait à ce propos que « dans un monde de plus en plus virtuel, dans une économie qui s'abstrait de la distance et de la durée, c'est en retrouvant la réalité du territoire que nous retrouverons l'homme. ».

Ici, la réalité du territoire se traduit au quotidien par des actions concrètes au service de chacun des habitants. L'objet du présent Rapport d'Activités est de vous présenter les actions que nous avons menées en 2016. Elles ont porté sur des thématiques nombreuses et complémentaires : aménagement du territoire, économie locale, mobilités, culture, petite enfance, jeunesse, animation du territoire...

Pour chacune de ces thématiques, les équipes de la Communauté de Communes ont pour objectif de vous proposer les meilleurs services, dans un esprit de proximité et de service public.

Vous en découvrirez le détail dans les pages suivantes, dont je vous souhaite une très bonne lecture.

Frédéric PFLIEGERSDOERFFER
Président de la Communauté de Communes
du Ried de Marckolsheim

Les 30 conseillers communautaires


ARTOLSHEIM

Bernard SCHULTZ,
Vice-Président
Sup.: Patrick SPIEGEL


BINDERNEIM

Denise ADOLF
Sup.: Joseph BORTOT


BOESENBIESEN

Jean-Blaise LOOS
Sup.: Jean-Jacques KEUSCH


BOOTZHEIM

Georges BLANCKAERT
Sup.: Clément ROHMER


ELSENHEIM

Vincent GRISS
Sup.: François REMOND


GRUSSENHEIM

Martin KLIPFEL
Sup.: Etienne SIMLER


HEIDOLSHEIM

Alex JEHL
Sup.: Marie-Louise HUMBERT


HESSENHEIM

Anne-Lise ULRICH
Sup.: Matthieu HART


HILSENHEIM

Bruno KUHN,
Vice-Président


HILSENHEIM

Sabrina HENNINGER


HILSENHEIM

Maurice FAHRNER


HILSENHEIM

Audrey HUCK


MACKENHEIM

Jean-Claude SPIELMANN
Sup.: Christophe LUDAESCHER


MARCKOLSHEIM

Frédéric
PFLIEGERSDOERFFER,
Président


MARCKOLSHEIM

Catherine GREIGERT,
Vice-Présidente


MARCKOLSHEIM

Marc GAUTIER,
Vice-Président


MARCKOLSHEIM

Christelle ERARD


MARCKOLSHEIM

Jean-Claude MULLER


MARCKOLSHEIM

Marie FREY


MARCKOLSHEIM

Gilles WEBER


OHNENHEIM

Rémy STOECKLE
Sup.: Vincent DIETSCH


RICHTOLSHEIM

Rémy TAGLANG
Sup.: Sébastien SCHWOERER


SAASENHEIM

Norbert LOMBARD
Sup.: Anne-Marie NEEFF


SCHOENAU

Gérard BERNARD
Sup.: Servais ROESZ


SCHWOBSHEIM

Denise KEMPF
Sup.: Manuel KLUMB


SUNDHOUSE

Jean-Louis SIEGRIST,
Vice-Président


SUNDHOUSE

Josiane GERBER


WITTISHEIM

Christophe KNOBLOCH,
Vice-Président


WITTISHEIM

Clothilde LOOS


WITTISHEIM

Justin FAHRNER

La Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim :

PRÉSENTATION ET MOYENS

Carte d'identité du territoire

PRÉSENTATION

L'arrêté préfectoral du 19 décembre 2011 a entériné la création de la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim (CCRM) au 1^{er} janvier 2012 de la fusion des Communautés de Communes de Marckolsheim et Environs (CCME) et du Grand Ried (CCGR). La nouvelle collectivité est née d'une large concertation et d'une volonté unanime de construire un service public intercommunal de qualité et adapté aux besoins de la population.

18 communes

20 113 habitants
(population légale au 01.01.2016)

184,6 km²

Instances communautaires

PRÉSENTATION

La Communauté de Communes est administrée par un Conseil de Communauté composé de 30 délégués, auxquels sont adjoints 14 suppléants.

Le Bureau, chargé de la gestion des affaires quotidiennes de la collectivité, est composé d'un Président et de six Vice-Présidents :

• **Frédéric PFLIEGERSDOERFFER**,
Président

• **Bruno KUHN**, 1^{er} Vice-Président, chargé du budget et des services liés à la famille et à la personne

• **Jean-Louis SIEGRIST**, 2^e Vice-Président, chargé du développement économique et durable

• **Marc GAUTIER**, 3^e Vice-Président, chargé de la voirie, des réseaux et de la mutualisation des services

• **Catherine GREIGERT**, 4^e Vice-Présidente, chargée de la promotion du territoire, de l'habitat, des énergies

renouvelables et du transport à la demande

• **Bernard SCHULTZ**, 5^e Vice-Président, chargé des bâtiments intercommunaux, des loisirs et des circulations douces

• **Christophe KNOBLOCH**, 6^e Vice-Président, chargé de l'animation socio-culturelle.



La Communauté de Communes s'est également pourvue de 11 commissions thématiques placées sous la responsabilité des membres de l'exécutif :

- **Commission Appel d'offres et CIMAPA**, Frédéric PFLIEGERSDOERFFER
- **Commission Délégation de Service Public**, Frédéric PFLIEGERSDOERFFER
- **Commission Finances Budget, Administration générale, Mutualisation des services**, Frédéric PFLIEGERSDOERFFER
- **Commission Services à la personne**, Bruno KUHN
- **Commission Développement économique et Durable**, Jean-Louis SIEGRIST
- **Commission Voirie et Réseaux**, Marc GAUTIER
- **Commission Promotion du Territoire et Habitat**, Catherine GREIGERT
- **Commission Déplacements et Circulations Douces**, Bernard SCHULTZ
- **Commission Bâtiments intercommunaux**, Bernard SCHULTZ
- **Commission Animation Socio-culturelle**, Christophe KNOBLOCH
- **Commission Accessibilité, Personnes handicapées**, Frédéric PFLIEGERSDOERFFER



CHIFFRES CLÉS

- 7 réunions du Conseil de Communauté
- 117 délibérations adoptées par les délégués communautaires
- 60 décisions du Président
- 24 réunions et 31 décisions du Bureau
- 31 réunions des commissions thématiques
- 6 autres réunions (conseillers municipaux, commercialisation,...)

FAITS MARQUANTS

- Intégration de la Commune de Grussenheim le 1^{er} janvier 2016

→ Motion de soutien au maintien du service de réanimation au sein du Centre Hospitalier de Sélestat le 1^{er} mars 2016

→ Fonds de concours à la Commune de Bootzheim pour la construction de la salle polyvalente le 15 juin 2016

→ Fonds de concours à la Commune d'Ohnenheim pour la rénovation de la salle communale le 15 juin 2016

→ Fonds de concours à la Commune de Schowbsheim pour la réhabilitation du Presbytère le 15 juin 2016

→ Mise en place d'un dispositif d'aide à la rénovation de l'habitat le 15 juin 2016

→ Fonds de concours à la Commune d'Elsenheim pour les travaux de réhabilitation de la Mairie le 21 septembre 2016

→ Fonds de concours à la Commune de Richtolsheim pour l'aménagement de la Place de l'École le 21 septembre 2016

→ Révision des statuts suite à la mise en œuvre de la loi portant la Nouvelle Organisation Territoriale de la République le 21 novembre 2016

→ Transfert des Zones d'activités Économiques Communales à la Communauté de Communes le 21 novembre

→ Adhésion au PETR (Pôle d'Équilibre Territorial et Rural) le 19 décembre 2016

- **Bureau de prévention** : 2 agents (préventionniste et agent de secrétariat)
- **École de Musique Intercommunale** : 24 enseignants artistiques, agents contractuels à TNC
- **Piscine Aquaried** : 11 agents (1 directeur, 6 éducateurs des APS et 4 agents techniques)
- **Médiathèques du Grand Ried & de la Bouilloire** : 7 agents (2 directrices et 5 agents du patrimoine)



FAITS MARQUANTS

→ Définition d'un nouvel organigramme des services

→ Mise en place du régime indemnitaire tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel (RIFSEEP) par délibération du 19 décembre, avec effet au 1^{er} janvier 2017

→ Recrutement d'une responsable enfance-jeunesse, arrivée le 6 juin 2016

→ Recrutement d'un directeur des services techniques, arrivé le 23 septembre 2016

→ Procédure de recrutement d'une responsable de la commande publique et des affaires juridiques

→ Mise en place du télétravail par délibération du 19 décembre, avec effet au 1^{er} janvier 2017

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Poursuite de l'élaboration de fiches de postes en vue des entretiens professionnels
- Poursuite de la mise en œuvre des entretiens professionnels d'évaluation du personnel en remplacement de la notation individuelle des agents
- Réunions du Comité Technique (anciennement Paritaire) et du Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail
- Organisation de formations mutualisées au bénéfice des élus des communes membres et de leurs agents
- Mise en œuvre d'un nouveau logiciel pour la gestion intégrée des Ressources Humaines (carrières, paie, absences, formation, missions, prospective, ...)

Finances, comptabilité, paie



Ressources humaines

MISSIONS

Gestion des dossiers du personnel (agents titulaires et contractuels) à temps complet ou non complet :

- Paie des agents (saisies, modifications, calculs, transferts)
- Dossiers administratifs : procédures de recrutements, d'avancements et de déroulement des carrières
- Gestion des dossiers maladie et parentalité
- Plan de formation du personnel
- Suivi par la médecine professionnelle en liaison avec le service du Centre de Gestion du Bas-Rhin
- Commission Administrative Paritaire auprès du Centre de Gestion du Bas-Rhin

- Instances paritaires locales (Comité Technique et Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail) installées au 01.01.2015 compte tenu du seuil des effectifs de 50 agents
- Assurance statutaire, complémentaire santé et prévoyance (MUT'Est, CollecTeam)
- Correspondant du Groupement d'Action Sociale du Bas-Rhin et du Comité National d'Action Sociale
- Prospective financière

CHIFFRES CLÉS

58 agents représentant 38,5 équivalents temps plein (ETP) au 31.12.2016 :

- **Service administratif** : 8 agents (DGS, DRH, 2 agents de développe-

ment, 4 assistantes de secrétariat)

- **Service technique** : 6 agents (ingénieur Voirie-réseaux, responsable Bâtiment-Matériel, 1 agent de secrétariat et 3 agents techniques dont un en Contrat d'Avenir)



MISSIONS

- Élaborer le budget principal et les 7 budgets annexes
- Contrôler et mandater les dépenses de la collectivité en lien avec la Trésorerie de Marckolsheim
- Contrôler et émettre les titres de recettes
- Gérer les rémunérations
- Facturer les prestations de l'École de Musique Intercommunale
- Gérer 5 régies : transport à la demande, piscine Aquaried, deux médiathèques et école de musique

CHIFFRES CLÉS

- **Budget principal** : 2,3 M€ en investissement, 6,2 M€ en fonctionnement
- **Budget piscine Aquaried** : 9 018 € en investissement, 676 287 € en fonctionnement
- **Budget médiathèque** : 21 070 € en investissement, 396 443 € en fonctionnement
- **Budget école de musique intercommunale** : 1 880 € en investissement, 262 569 € en fonctionnement
- **Budget ZAI Sundhouse** : 372 567 € en investissement, 5 896 € en fonctionnement
- **Budget PAIM** : 2,6 M€ en investisse-

ment, 54 137 € en fonctionnement

- **Budget gendarmerie intercommunale** : 3,3 € en investissement, 109 194 € en fonctionnement
- **Budget ordures ménagères** : 2 M€ en fonctionnement
- 1 690 mandats et 411 titres édités pour le budget principal
- 1 209 mandats et 996 titres édités pour les budgets annexes
- 633 factures éditées pour l'école de musique intercommunale

FAIT MARQUANT

- Installation d'un nouveau logiciel de gestion des finances intercommunales

Affaires Juridiques et Commande publique

MISSIONS

- Instruire, gérer et suivre les dossiers contentieux
- Assurer la veille juridique et l'appui juridique des services de la collectivité
- Optimiser, sécuriser et gérer les procédures d'achats publics (publications, mise en ligne, réception, ouverture, analyse,...)
- Assister les communes membres dans le cadre de la mutualisation de la plateforme d'achat public, de la dématérialisation des affaires et accessoirement de l'aide aux procédures

CHIFFRES CLÉS

- Une vingtaine de dossiers contentieux traités, principalement liés aux sinistres touchant les biens de la collectivité (éclairage public)
- 22 dossiers d'achats publics traités pour la Communauté de Communes
- 5 dossiers d'achats publics traités

tés pour le compte des communes membres

Marchés passés par la collectivité en 2016 :

- **Marchés de services** : 6 marchés de plus de 15 000 € HT, notamment le transport à la demande, la gestion du relais assistante maternelle et la conception et l'impression de documents de communication.
- **Marché de fournitures** : 5 marchés de plus de 15 000 € HT, notamment l'acquisition d'une nacelle et la fourniture de gaz et services associés
- **Marchés de travaux** : 7 marchés, notamment ceux relatifs à l'aménagement de la rue du Leh à Bindernheim, de la rue des Messieurs à Sundhouse, de la rue du Soelgel à Marckolsheim et de la rue principale à Heidolsheim, mais aussi les travaux de l'Altwasser et les travaux de mise en accessibilité des établissements intercommunaux recevant du public



Services techniques



MISSIONS

- Gestion quotidienne et prospective des bâtiments intercommunaux ou utilisés par les services de la Communauté de Communes, ainsi que de leurs espaces verts
- Aménager, rénover et entretenir les voiries, les pistes cyclables et l'éclairage public

- Gérer le parc de matériel intercommunal
- Amélioration de l'empreinte énergétique de la collectivité

CHIFFRES CLÉS

- 6 agents, soit 5,50 ETP
- 3 bâtiments propriétés de la Com-

munauté de Communes (périscolaire de Heidolsheim, piscine Aquaried de Marckolsheim, antenne de Sundhouse avec atelier) et 17 bâtiments utilisés par les services intercommunaux (périscolaires d'Elsenheim, Marckolsheim, Richtolsheim, Sundhouse et Wittisheim, multi-accueil de Marckolsheim, siège de Marckolsheim, médiathèque du Grand Ried, médiathèque La Bouilloire, École de Musique dans 8 communes)

- 27,5 km de pistes cyclables et accès
- 3 659 foyers lumineux et 111 armoires de commande constituant le parc d'éclairage public
- 218 interventions d'entretien de bâtiments ou de leurs abords
- 240 prêts de matériel intercommunal
- Instruction de 443 DT et DICT
- 9 séries de relevés des radars pédagogiques

FAITS MARQUANTS

- Recrutement d'un directeur des services techniques à partir du 23 septembre 2016
- Préparation des études du contrat de territoire 2015-2017 pour les voiries concédées, les pistes cyclables et les bâtiments intercommunaux
- Fin des travaux de l'accueil périscolaire à Hilsenheim
- Lancement des consultations pour la construction de nouveaux accueils périscolaires à Elsenheim et Bootzheim, ainsi que pour la mise en conformité de l'accessibilité des bâtiments intercommunaux

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Interventions sur les bâtiments intercommunaux ou utilisés par des services de la Communauté de Communes : extension, entretien, rénovation, construction, maintenance et vérification



- Élaboration, mise en œuvre et suivi des programmes pluriannuels de création et d'entretien de voirie, d'éclairage public et de pistes cyclables
- Élaboration des dossiers de subventions pour tous les travaux engagés
- Instruction des Demandes de Travaux (DT) et des Déclaration d'Intention de Commencement de Travaux (DICT)
- Entretien des espaces verts des propriétés intercommunales ou utilisées par des services de la CCRM
- Suivi des locations et prêts de matériels aux communes membres et aux associations

Communication externe et animation

MISSIONS

- Informer les habitants des actualités de la Communauté de Communes
- Diffuser les informations des différents services
- Promouvoir les actions de la Communauté de Communes
- Participer à l'animation du territoire

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 80 611 €, dont 55 980 € pour le fonctionnement de la télévision locale TV2COM
- 2 éditions de la revue d'informations intercommunale « Reflets du Ried » tirés à 8 600 exemplaires
- 4 conférences organisées avec en moyenne 50 participants



SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Édition et distribution en boîte aux lettres de deux numéros de la revue d'information « Reflets du Ried »
- Édition du rapport d'activités 2015 de la Communauté de Communes
- Interventions en appui aux services de la Communauté de Communes pour la création d'outils de communication (affiches, plaquettes,...)
- Mise à jour et animation du site internet et de la page Facebook



- Organisation de conférences gratuites sur le territoire :
 - 19 janvier 2016 : « Archéologie à Marckolsheim : à la découverte d'un passé vieux de 4 000 ans » à Marckolsheim par Sébastien Goepfert d'ANTEA, responsable des fouilles archéologiques menées en 2015 au Parc d'Activités Intercommunal de Marckolsheim
 - 15 mars 2016 : « Habiter mieux grâce au feng-shui » à Grussenheim par Isabelle Della-Vedova, architecte
 - 19 avril 2016 : « La nappe phréatique : quelle eau sous nos pieds ? » à Schoenau par la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace Centrale et l'APRONA
 - 18 octobre 2016 : « De l'agro-industrie à l'agro-écologie » à Boesbiesen par Ananda Guillet de l'association Kokopelli

80 611 €
de budget dont

55 980 € pour
le fonctionnement de la TV
locale TV2COM

La Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim :

ACTIONS ET MISSIONS

À destination des plus jeunes

PETITE ENFANCE

Multi accueil «Au Jardin des Loupiots» à Marckolsheim

La gestion du Multi accueil est confiée par délégation de service public à l'association les PEP d'Alsace pour une durée de six ans (septembre 2014 à août 2020).

MISSIONS

- Accueillir 34 enfants de 3 mois à 6 ans (22 en accueil permanent, 12 en accueil temporaire) du lundi au vendredi de 7h à 18h30 pour l'accueil permanent, de 8h à 12h et de 14h à 18h pour l'accueil temporaire
- Accueillir 8 enfants de l'école maternelle Silbermann voisine sur les temps périscolaires

CHIFFRES CLÉS

- 132 enfants accueillis, principalement en provenance de Marckolsheim (86 enfants) et des autres communes du Sud du territoire, dont 72 enfants bénéficiant de contrats de garde et 60 enfants en accueil occasionnel
- Équipe encadrante composée de 14 personnes, 6 salariés à temps complet et 8 salariés à temps partiel
- 60 639 heures d'accueil comptabilisées (- 5 % par rapport à 2015)
- Participation de la CCRM au budget global à hauteur de 137 500 €



FAITS MARQUANTS

→ Poursuite, au cours du premier semestre, des animations autour du thème de l'alimentation « Bien manger pour bien grandir », en partenariat avec le Relais d'Assistants Maternels (RAM) :

- Intervention d'une naturopathe sous forme d'ateliers cuisine et de conférences, destinés aux professionnels de la petite enfance et aux parents
- Ateliers cuisine mensuels destinés aux enfants et aux professionnels des deux structures
- Réalisation d'un goûter avec les enfants et les parents

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- L'équipe de professionnels de la petite enfance propose tout au long de l'année des activités variées pour favoriser le développement moteur et affectif de chaque enfant :
 - activités culturelles : chant, éveil musical (2/mois), sortie médiathèque (1/semaine), atelier conte (1/mois),
 - activités éducatives : atelier cuisine, rencontres intergénérationnelles avec la maison de retraite (1/mois), jeux, jardinage,
 - activités d'éveil à visée sociale et motrice : jeux de transvasement, peinture, découpage et collage, dessin, etc

Relais d'Assistants Maternels (RAM)

La gestion du RAM est confiée dans le cadre d'un marché public de deux ans, du 1^{er} juin 2014 au 31 mai 2016, à l'Association Générale des Familles (AGF) du Bas-Rhin. Ce marché a été renouvelé pour la période du 1^{er} juin 2016 au 31 août 2018.

MISSIONS

- Informer et conseiller les parents, les assistants maternels et les personnes souhaitant exercer la profession
- Rencontrer, échanger et écouter les assistants maternels mais aussi les parents et les différents partenaires
- Professionnaliser les assistants maternels par l'organisation de soirées à thème, débats et mise à disposition de documentation
- Socialiser et éveiller les enfants : accompagnés de leur assistant maternel ou de leurs parents, les enfants se rencontrent pour partager leurs jeux et découvrent ainsi peu à peu les règles de la vie en collectivité

CHIFFRES CLÉS

- 1 ETP (soit 2 animatrices à mi-temps).
- 199 assistants maternels agréés offrant 711 places théoriques d'accueil sur le périmètre d'intervention du RAM (soit 18 communes membres de la CCRM)
- 444 contacts assistants maternels (information sur le statut, le contrat de travail, la convention collective, leurs disponibilités d'accueil)
- 366 contacts familles (recherche d'un mode d'accueil, informations sur la démarche d'embauche, le contrat de travail)
- Participation de la CCRM au budget global à hauteur de 43 042 €

FAITS MARQUANTS

→ En partenariat avec le Multi accueil, poursuite des animations autour du thème « Bien manger pour

bien grandir » : ateliers cuisine et conférences avec l'intervention d'une naturopathe

- Organisation d'une formation continue liée à la pédagogie Montessori
- Organisation de séances d'analyse de pratique avec l'intervention d'une psychologue
- Organisation d'ateliers Montessori

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Animations collectives destinées aux enfants et assistants maternels accueillis : éveil musical, contes, jeux, ateliers psychomotricité, ateliers cuisine, spectacle, cinéma
- Organisation d'actions collectives de professionnalisation des assistants maternels

ENFANCE

accueils périscolaires et de vacances (année scolaire 2015-2016)

La gestion de l'ensemble des accueils périscolaires et de vacances est confiée depuis le 1^{er} septembre 2015 à l'Association Générale des Familles (AGF) du Bas-Rhin, dans le cadre d'une délégation de service public conclue pour une durée de 5 ans.

MISSIONS

- Les jours scolaires, accueillir les enfants de plus de 4 ans au sein des structures périscolaires de Marckolsheim, Elsenheim, Heidolsheim, Richtolsheim, Sundhouse, Wittisheim, ainsi qu'au sein des services de cantine/garderie de Hilsenheim et Mackenheim
- Transporter sans frais pour les familles les enfants de Bindernheim, Boesbiesen, Schwobsheim, Saasenheim, Schoenau, Ohnenheim et Hessenheim vers les structures d'accueil périscolaire auxquelles ils sont rattachés
- Le mercredi et pendant les vacances scolaires, accueillir les enfants à Marckolsheim, Wittisheim et Sundhouse
- Suivre et s'assurer du bon fonctionnement des services gérés par l'AGF

- Construire, aménager et équiper les structures d'accueil périscolaire

CHIFFRES CLÉS

- Budget global (fonctionnement) : contribution de la CCRM à hauteur de 605 683 € pour l'année 2016. A cette somme, se rajoutent les charges liées au fonctionnement des bâtiments et les frais de personnel des accompagnateurs transport (8 986 €)
- 6 structures d'accueil périscolaire et 2 cantines/garderies
- 300 places d'accueil (contre 123 places en 2011)
- 448 enfants inscrits dans les structures d'accueil
- 30 postes d'encadrants, directeurs, animateurs, personnels de service, 4 accompagnateurs transport, ainsi que des vacataires pour l'animation durant les périodes de vacances scolaires



FAITS MARQUANTS

- Ouverture du service de cantine de Mackenheim à la rentrée de septembre 2015
- Accueil des enfants de Grussenheim au périscolaire d'Elsenheim et augmentation de la capacité d'accueil de la structure
- Intégration, au 1^{er} janvier 2016, de la gestion de la cantine de Hilsenheim à la délégation de service public confiée à l'AGF
- Fin des travaux du nouveau périscolaire de Hilsenheim en juin 2016, pour une ouverture de la structure à la rentrée de septembre 2016



SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Horaires d'ouverture les jours scolaires : pendant la pause de midi et le soir jusqu'à 18h30
- Élaboration du projet pédagogique de chaque structure autour d'un thème commun : « Lez'arts... Toute une histoire », et déclinaison en animations (activités sur le thème du cinéma, des arts de la table, des arts plastiques, du recycl'art, etc.)
- Association des parents au cours de spectacles et animations particulières : fête de Noël, repas en commun
- Participation des enfants à l'animation de la vie locale

→ Proposer une programmation ciblée pour les lycéens en construisant avec eux une offre et un accompagnement adapté

→ Participer au relais Citoyens Alsace Centrale mis en place par le réseau FDMJC Alsace qui travaille autour de la question des initiatives des jeunes

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Animation de 15 locaux jeunes ouverts à tous, pendant lesquels l'animateur RAI accompagne les jeunes dans leur projet, pour qu'ils en deviennent acteurs
- Organisation et animation durant les vacances de nombreuses activités culturelles, sportives, en lien avec les associations locales
- Favoriser la continuité éducative en proposant de l'éveil musical dans les écoles primaires et en intervenant dans certains NAC

nant dans certains NAC

- Mise en place depuis octobre d'une programmation trimestrielle avec des sorties culturelles et de loisirs les vendredis et samedis hors périodes de vacances scolaires
- Investir le public jeune notamment les plus de 14 ans
- Le RAI, soucieux d'aider les jeunes à mieux comprendre le monde qui les entoure, pour devenir des citoyens éclairés, propose différentes activités comme les « Jeudi ce que je pense » lieu d'échanges sur des thèmes de société dans les collèges,

le réseau BAFA, accompagnement et soutien aux jeunes qui veulent passer le BAFA

- Animation du territoire via différents événements :
 - Fête du jeu en partenariat avec Espace Enfant de Sundhouse
 - Fête de la musique à Wittisheim avec l'École de Musique Intercommunale et le club de football de Wittisheim
 - Cinéma en plein air à Mackenheim
 - Semaine de la parentalité



JEUNESSE

Réseau Animation Intercommunal (RAI)

La feuille de route pour l'année 2016 est de continuer à développer le projet associatif en impliquant les parents et les jeunes dans nos instances, renforcer notre partenariat avec les associations et les forces vives locales, et continuer à être à l'écoute des jeunes pour mieux les accompagner dans leurs projets au niveau local ou à l'échelle intercommunale.

CHIFFRES CLÉS

- Contribution de la CCRM au budget du RAI : 248 000€
- 7 salariés permanents (4 animateurs jeunesse, 1 intervenante musicale, 1 comptable et 1 directeur) appuyés par un réseau de bénévoles
- 653 jeunes ont participé aux activités de vacances : animations du programme trimestriel et des locaux jeunes
- 356 cartes de membres attribuées pour les inscriptions aux activités de vacances
- 980 enfants ont bénéficié de l'éveil musical
- 1229 élèves (870 collégiens et 359 élèves du primaire) ont bénéficié du projet d'éducation à la citoyenneté « Imag'In »
- 15 locaux jeunes
- 8 jeunes du territoire ont été soutenus pour passer le BAFA
- 8 jeunes ont été accueillis en stage et 5 jeunes en service civique



7 salariés permanents
635 jeunes participants

FAITS MARQUANTS

→ Projet d'éducation à la citoyenneté Imag'In en partenariat avec les collèges, la MJC, la médiathèque et la FDMJC d'Alsace. Au programme : Accueil de l'exposition non à la haine, projection du film La Vague...

→ Soutien au réseau de la parentalité avec la mise en place d'une lettre d'infos parents par trimestre qui annonce les différentes actions : ateliers, conférences, spectacles pro-

posés par les associations locales. L'organisation d'une semaine de la parentalité du 21 au 29 mai 2016 et depuis octobre 2016, le RAI propose en lien avec l'APEPA et FCPE le petit déjeuner des parents un mercredi par mois à la Bouilloire

→ Création du Labo' Rai, un laboratoire d'idée ouvert aux parents volontaires, où des échanges se font autour des activités du RAI, des projets à développer, des améliorations à faire...

Culture et animation du territoire

ÉCOLE DE MUSIQUE INTERCOMMUNALE

L'École de Musique Intercommunale du Ried de Marckolsheim a pour objet de promouvoir la musique et la pratique musicale.

CHIFFRES CLÉS

- 1 directeur et 22 professeurs
- Budget de fonctionnement : 262 569 €
- 274 élèves dont 28 élèves hors CCRM
- 15 disciplines enseignées (accordéon, batterie, chant, clarinette, flûte à bec, flûte traversière, guitare, guitare électrique, hautbois, orgue, piano, saxophone, trompette - cornet, violon, violoncelle)



FAITS MARQUANTS

→ Samedi 5 Mars : « concert gourmand » avec les Médiathèques du Ried et la classe de flûte traversière

→ Du 16 au 19 avril : le Ried Musical

→ Fête de la musique, le 17 juin à Schwobsheim avec l'orchestre des jeunes, le 18 juin à Wittisheim avec le groupe de musiques actuelles, le 19 juin à Marckolsheim avec le groupe de musiques actuelles et l'ensemble de cuivres, le 21 juin à Sundhouse

→ Organisation du Ried Musical les 9 et 16 octobre

→ Le 17 décembre à Marckolsheim, participation au concert d'hiver avec la Musique Municipale de Marckolsheim

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Disciplines enseignées : accordéon, batterie, chant, clarinette, flûte à bec, flûte traversière, guitare, guitare électrique, hautbois, orgue, piano, saxophone, trompette - cornet, violon, violoncelle
- Cours collectifs proposés : éveil musical (5-6 ans), jardin musical (3-4 ans), orchestre, ensemble vocal
- Participation des élèves de l'école de musique à l'orchestre des jeunes du groupement sud, aux concerts des harmonies municipales de Sundhouse et Marckolsheim
- Participation des professeurs aux animations organisées sur le territoire (spectacles de la MJC de Marckolsheim, concert de chorale, marchés de Noël...)
- Organisation des auditions d'élèves en fin d'année à Schwobsheim, Bootzheim, Hessenheim et Schoenau



1 964 adhérents actifs
97 816 prêts de documents

MÉDIATHÈQUES DU RIED

Sur son territoire, la Communauté de Communes est équipée de deux Médiathèques. L'une à Marckolsheim, l'autre à Wittisheim. Les deux structures fonctionnent en réseau, ce qui signifie que toutes les actions, animations, acquisitions... sont pensées en commun, afin d'offrir de meilleurs services aux habitants.

MISSIONS

- Permettre un accès égalitaire à tous les médias en matière de loisirs, de culture, d'information et de formation continue
- Favoriser le développement de la lecture sous toutes ses formes auprès des jeunes
- Offrir la consultation et l'emprunt de collections variées, représentatives, objectives et actualisées à tous
- Favoriser l'accès à la formation et à l'information des usagers mais également des partenaires et des professionnels auxquels les médiathèques peuvent également apporter conseils et accompagnement dans le cadre de projets spécifiques
- Participer à la mise en valeur du patrimoine, des œuvres et des créateurs
- Favoriser le plaisir de la découverte et l'épanouissement personnel au moyen de différentes formes d'expression culturelle



CHIFFRES CLÉS

- Budget de fonctionnement de 396 443 €
- 7 agents, 5,8 ETP, 24 bénévoles
- 1964 adhérents actifs
- 97 816 prêts de documents
- 45 122 documents en fonds propre, dont 3664 nouvelles acquisitions
- 74 classes accueillies, chacune 3 fois par an

FAITS MARQUANTS

→ Les 10 ans de la Médiathèque du Grand Ried, le 16 janvier : journée festive avec le spectacle « La chasse au Squonk » de Fred Duvaud et Julien Rambaud et le jeu Biblio'quête prêté par la Médiathèque Départementale

→ Des ateliers et rencontres d'illustrateurs avec Malika Doray le 3 février à la médiathèque de la Bouilloire et Clotilde Perrin le 30 mars à la médiathèque du Grand Ried

→ Concert-lecture gourmandise avec la classe de flûte traversière de l'École de Musique Intercommunale le 5 mars

→ Une soirée diaporama avec Aline et Etienne Schindler, bénévoles des médiathèques et voyageurs passionnés, le 18 mars à la Médiathèque de la Bouilloire sur le thème « Sao-Tomé, l'île chocolat »

→ 3 spectacles organisés en 2016 :

• « Emilio et Crapulino » avec la compagnie La Trappe à Ressorts à la Médiathèque de La Bouilloire le 20 mai

• « Le Noël de Papipom » de Clémentine Duguet à la Médiathèque de la Bouilloire le 27 novembre dans le cadre du marché de Noël de Marckolsheim

• « Conte des terres enneigées » du Trio Virgule à la Médiathèque du Grand Ried le 9 décembre

→ Soirée jeux de société le 16 septembre à la Médiathèque de la Bouilloire

→ « Fais ton cinéma ! » à la Médiathèque de la Bouilloire en partenariat avec la MJC de Marckolsheim le 15 octobre autour de la réalisation de petits films sur le thème des sorcières

→ Participation au festival Vos Oreilles Ont La Parole avec la Bibliothèque Départementale :

• « Duo à quatre mains » de la compagnie Rouge Vivier le 20 octobre à la médiathèque de La Bouilloire

• « Cruelles histoires d'enfants terribles » de Tony Havart le 24 octobre à la médiathèque du Grand Ried

→ Rencontre annuelle des bénévoles et des agents des médiathèques au grand complet à la salle polyvalente de Boesenbiesen

SYNTHÈSE DES ACTIONS

• Organisation d'accueils de classe pendant lesquels les enfants peuvent participer à des animations thématiques et choisir des livres en étant guidés par les équipes des médiathèques

• Organisation d'animations régulières :

- « Récré du mercredi » à la Médiathèque du Grand Ried autour de lectures et mises en scène ou d'animation audiovisuelle ; « Ça me dit les contes » à la Médiathèque de la Bouilloire,



une heure du conte, une fois par mois

- Animations pour les adultes autour de la lecture à la Médiathèque de la Bouilloire (découverte de coups de cœur) : Média'Péro

- Accueil des enfants du multi-accueil une fois par semaine à la Médiathèque de la Bouilloire

- Tous les deux mois, organisation de rencontres dans les EPHAD de Marckolsheim et Hilsenheim, animées par Marie-Thérèse Stoekel, bénévole des médiathèques : autour d'un thème choisi, des animations et lectures sont proposés aux résidents

- Expositions

PISCINE AQUARIED

MISSIONS

- Accueillir les scolaires et organiser une école de natation
- Accueillir tout public souhaitant pratiquer des activités aquatiques ou de sport et loisir
- Accueil des clubs de plongée et de natation synchronisée
- Organisation d'animations collectives

CHIFFRES CLÉS

• 11 agents, soit 11 ETP, et 4 saisonniers du 1er juillet au 31 août

• Budget de fonctionnement : 676 287 €

• Recettes issues des entrées payantes : 140 988 €

• 77 688 entrées (+1 632 par rapport à 2015) réparties comme suit : 52% public, 36% scolaires, 12% clubs

• 57 créneaux pour l'accueil des écoles de la Communauté de Communes (accès gratuit), 22 créneaux pour les écoles hors CCRM

• Aquagym : 220 inscrits



- École de natation : 280 enfants
- Aquabikes : plus de 1 500 locations

FAITS MARQUANTS

→ Tenue des épreuves de natation des JO du collège Jean-Jacques Waltz de Marckolsheim

→ Gala de natation synchronisée

→ Compétition des écoles de natation

SYNTHÈSE DES ACTIONS

• Organisation d'animations destinées aux plus jeunes : bébés-nageurs, installation d'une structure gonflable pendant les vacances scolaires,...

• Organisation d'animations destinées aux adultes : aquagym, activités 3^{ème} âge

• Location d'aquabikes

Développement économique et durable

ÉCONOMIE

MISSIONS

- Promouvoir économiquement le territoire
- Suivre le développement des zones d'activités
- Apporter un appui aux acteurs économiques
- Faire l'interface avec les différents partenaires (ADIRA, Chambre des Métiers, association des commerçants,...)

CHIFFRES CLÉS

- Budget global : 3,1 M€
- 2 zones d'activités correspondant à 21,5 hectares de terrains aménagés

FAITS MARQUANTS

→ Organisation de la journée « portes ouvertes » avec 29 entreprises artisanales et commerciales du territoire le 9 octobre 2016 avec le soutien de la Chambre de Métiers d'Alsace



TOURISME

Le développement et la promotion du tourisme sont assurés par l'Office de Tourisme du Grand Ried intervenant sur les territoires des Communautés Communes du Ried de Marckolsheim, du Rhin, de Benfeld et Environs et du Pays d'Erstein.

MISSIONS

- Piloter et mettre en œuvre la stratégie de développement touristique et les projets associés

- Promouvoir la destination « Grand Ried » et un tourisme nature
- Fédérer les adhérents, les prestataires et les associations
- Accueillir et conseiller les visiteurs
- Animer et développer les activités et manifestations à caractère touristique

CHIFFRES CLÉS

- 9 salariées, soit 7 ETP
- Budget : 510 603 €, dont 118 901 € de

participation de la CCRM

- 240 adhérents (progression en hausse : 198 en 2015)
- 10 272 personnes accueillies dans les 4 bureaux (chiffres stables)
- 432 demandes par e-mail (en hausse) et 3 257 demandes téléphoniques traitées
- 4 934 participants aux activités et sorties (chiffre en hausse)

FAITS MARQUANTS

→ Refonte du site internet www.grandried.fr en octobre 2016 : passage en web design, visuels attractifs, agenda disponible au jour le jour en ligne

→ Animation numérique du territoire : mise en place d'atelier numérique commun avec l'office de tourisme Sélestat Haut-Koenigsbourg pour les prestataires et les animateurs numériques du territoire. 14 ateliers proposés et 57 inscrits pour le Grand Ried, 89 inscrits au total



SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Accueil et conseil des visiteurs dans les bureaux de Marckolsheim, Rhinau, Benfeld et Erstein
- Location de vélos
- Actions de promotion du territoire :
 - le 7 juin, interview par la radio Dreyckenland au sujet de la ville de Marckolsheim
 - jeu radio France Bleu : le 12 juillet, sur le Koba Wake Park de Wittisheim et la ville de Marckolsheim ; les 24 et 25 août à Marckolsheim et Sundhouse
 - stand à Europa Park en juillet
 - les 26 et 27 novembre : présence au marché de Noël de Marckolsheim et mise en avant des produits de la boutique de l'office de tourisme
- Organisation de balades estivales à Marckolsheim avec la ville : participation de 62 adultes et 6 enfants
- Organisation de deux balades hiver-

nales à Marckolsheim avec la ville et un goûter pris à l'auberge du Grenadier : une trentaine de participants pour chaque balade

- Mise en œuvre d'opérations de promotion :
 - Le Pass Grand Ried proposé par les hébergeurs et par l'Office de Tourisme aux personnes séjournant 1 nuit sur le territoire (avantages, tarif réduit ou petits cadeaux en se rendant au restaurant, ou en allant chez le producteur ou encore en allant à Aquaried...)
 - affiches réalisées pour promouvoir les marchés du terroir ...
- Réalisation d'une tournée prestataire pour la distribution des éditions de l'Office de Tourisme et pour échanger avec les professionnels sur leur bilan d'activité ou leurs attentes.
- Edition des brochures « Hébergement », « Restauration et producteurs », « Activités et sorties », et le guide d'accueil renouvelé tous les 2

ans (brochures réalisées en interne)

- Développement de l'offre éco-tourisme en partenariat avec la Région (Réveil du chevreuil, Barque et encas gastronomique)
- Visites guidées de la miellerie d'Artolsheim, de l'huilerie de Wittisheim, du moulin à farine de Marckolsheim, visite de la centrale hydroélectrique...
- Organisation d'une soirée folklorique à Boesenbiesen
- Billetterie pour les associations et réservations pour le musée de ligne Maginot



RESTAURATION ET MISE EN VALEUR DES MILIEUX NATURELS



CHIFFRES CLÉS

- Budget : 22 500 €
- 36 km de cours d'eau concernés par un programme de restauration

FAITS MARQUANTS

→ Conduite de l'enquête publique relative à la restauration de l'Altwasser sur l'île du Rhin à Marckolsheim

→ Obtention de l'autorisation préfectorale pour la réalisation du programme de restauration des cours d'eau

MISSIONS

- Préserver et restaurer les milieux naturels rhénans
- Préserver la qualité de la ressource en eau
- Mettre en valeur la richesse du patrimoine naturel
- Travailler en partenariat avec les organismes compétents : ONF, Agence de l'Eau, Conseil Départemental, Région

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Poursuite de la mission de maîtrise d'œuvre du programme de restauration des cours d'eau et zones humides du secteur Nord par le bureau d'études Sinbio
- Poursuite de la mission de maîtrise d'œuvre sur le projet de restauration

de l'Altwasser sur l'île de Marckolsheim par le bureau d'études Artelia et attribution du marché public de travaux

- Réflexion sur l'exercice de la compétence « gestion des milieux aquatiques et protection contre les inondations » (GEMAPI) et son transfert au SDEA



ÉNERGIE

MISSIONS

- Contribuer à l'atteinte des objectifs fixés par le Plan Climat d'Alsace Centrale
- Réduire la facture énergétique du territoire et développer l'utilisation d'énergies renouvelables
- Apporter aux particuliers des conseils et des informations gratuits et dégagés de tout intérêt commercial pour mieux maîtriser leurs consommations d'énergie



CHIFFRES CLÉS

- Budget : 11 082 €
- Espace Info Energie :
 - 1 conseiller correspondant à 1 ETP partagé avec les Communautés de Communes du Pays de Brisach et

Colmar Agglomération

- 334 personnes conseillées, dont 28% sur la CCRM
- Plus de 530 personnes sensibilisées lors des salons et animations
- Plus de 300 logements analysés par thermographie

FAITS MARQUANTS

→ Organisation et animation d'une campagne de thermographie de façade pendant l'hiver : 5 janvier à Elsenheim, 26 janvier à Hesseheim, 14 février à Ohnenheim. Chaque balade thermique a été suivie d'une réunion d'information et de restitution en partenariat avec la municipalité. Lors de ces trois balades thermiques une quarantaine de personnes ont pu être sensibilisées

→ Organisation d'une grande campagne de thermographie en partenariat avec le Conseil Départemental du Bas-Rhin sur les communes de Hilsenheim, Wittisheim, Sundhouse et Marckolsheim

→ Organisation d'un « thermo tour » dans le périmètre de la Communauté de Communes. Les particu-

liers ont pu s'inscrire durant l'hiver afin d'obtenir un cliché thermographique personnalisé de leur logement réalisé par le conseiller info énergie. Sur 2016, 27 personnes ont pu en bénéficier. La restitution de ces clichés a donné lieu à un entretien de conseil personnalisé.

→ Mise en œuvre de l'aide à la rénovation énergétique des logements dans le cadre du PLH à partir de septembre 2016. Au total pour le trimestre 2016 concerné, 17 demandes ont été reçues et instruites, et 4 aides ont été versées pour un total de 3382 €

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Permanences de l'Espace Info-Energie à Marckolsheim un jeudi sur deux de 14h à 17h
- Participation à la réflexion sur le soutien à la rénovation énergétique des logements dans le cadre de l'élaboration du PLH. Mise en œuvre du dispositif et instruction des dossiers de demande d'aide
- Participation à la mise en place du dispositif « OKTAVE » en partenariat avec la Région Grand Est, l'ADEME et le Pays d'Alsace Centrale



Hilsenheim (1 classes), école primaire de Mackenheim (3 classes), école élémentaire de Marckolsheim (2 classes), école maternelle de Marckolsheim (3 classes), école primaire de Schoenau (1 classe), école maternelle de Sundhouse (3 classes)

- Thématiques retenues : le patrimoine, la solidarité, le jardin, les déchets, la citoyenneté, la ferme, les petites bêtes

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT DES SCOLAIRES (année scolaire 2015-2016)

MISSIONS

- Amener les écoliers à prendre conscience de leur responsabilité individuelle et collective dans la préservation et l'évolution de l'environnement
- Sensibiliser les enfants à la richesse de leur environnement immédiat
- Faire comprendre à l'enfant l'intérêt d'adopter des comportements plus respectueux grâce à une participation du plus grand nombre à une démarche éco-citoyenne

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 28 850 €
- 26 classes du territoire bénéficiant du programme

- 3 projets éco-école à Heidolsheim, Mackenheim et Bootzheim

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Les classes participant au programme bénéficient de 4 demi-journées d'intervention d'un animateur de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace Centrale pour travailler sur une thématique définie par l'enseignant
- Classes retenues : école primaire de Bindernheim (2 classes), école élémentaire de Boesenbiesen (1 classe), école primaire de Bootzheim (3 classes), école primaire d'Elsenheim (3 classes), école élémentaire de Heidolsheim (2 classes), école primaire de Hesseheim (2 classes), école élémentaire de

Aménagement du territoire

TRANSPORT À LA DEMANDE MOBI'RIED



MISSIONS

- Faciliter la mobilité des habitants
- Proposer une solution de transport à la demande (TAD) aux personnes n'ayant pas les moyens de se déplacer à l'intérieur de la Communauté de Communes ainsi qu'aux per-

sonnes à mobilité réduite

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 86 751 €
- Transport à la demande Mobi'Ried : 2 039 courses effectuées

FAITS MARQUANTS

→ Changement du prestataire en charge du service Mobi'Ried suite à une nouvelle procédure d'attribution du marché public. Le service est confié depuis le 15 octobre 2016 à la société Josy Schwanger SAS

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Suivi du service Mobi'Ried
- Assurer un service de transport quotidien pour les salariés de l'ESAT de Sélestat pendant les vacances scolaires
- Assurer la connexion avec le Transport Intercommunal de Sélestat (TIS) à Muttersholtz

ITINÉRAIRES CYCLABLES

MISSIONS

- Aménager les réseaux cyclables entre les communes membres
- Assurer la sécurité de tous les usagers

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 0,35 M€
- 8 interventions d'entretien en régie
- 2,5 km de nouvelle piste cyclable

FAITS MARQUANTS

- 5 mises en sécurité suite à des orages et coups de vent
- Achèvement de la piste cyclable entre Marckolsheim et Ohnenheim
- Lancement des études pour la création d'une piste cyclable entre Muttersholtz, Wittisheim et Sundhouse



SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Réalisation du programme d'entretien annuel pour la voie Tulla, la piste cyclable du canal Rhône au Rhin et ses accès, les itinéraires entre Elsenheim et Marckolsheim et de Marckolsheim à Artolsheim (broyage des accotements, nettoyage courant, élagage, balayage)
- Réalisation d'interventions spéciales d'entretien

2,5 km
de nouvelle piste
cyclable

VOIRIE

MISSIONS

- Rénover et aménager les axes de voirie intégrés
- Assurer la sécurité de tous les usagers de la voie publique
- Intégrer les modes de circulation douce

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 1, 53 M€
- 5 chantiers achevés
- 2 chantiers démarrés
- 4 chantiers étudiés



FAITS MARQUANTS

→ Achèvement des travaux : place de la mairie à Hilsenheim, place des provinces à Marckolsheim, divers travaux à Schwobsheim, rue de Muttersholtz à Wittisheim, rue de l'Eglise à Richtolsheim

→ Préparation de la révision de la modification de la compétence voirie

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Démarrage des travaux de voirie rue principale à Bootzheim et rue des messieurs à Sundhouse
- Lancement des études concernant les travaux de voirie étudiés : rue du Leh à Bindernheim, rue du Soelgel à Marckolsheim, rue de Schoenau à Richtolsheim, rue principale à Heidolsheim
- Mise en œuvre du programme d'entretien annuel

ÉCLAIRAGE PUBLIC

MISSIONS

- Rénover, aménager et entretenir les réseaux dans chaque commune membre
- Assurer la sécurité de tous les usagers de la voie publique
- Gérer les sinistres

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 0,44 M€
- 4 chantiers étudiés
- 415 interventions d'entretien de luminaires
- Relevés et entretien des 42 radars pédagogiques

FAITS MARQUANTS

→ Mise en place de 18 nouveaux candélabres

→ 6 sinistres traités

→ Remplacement de l'armoire de commande poste Eglise à Bindernheim

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Installation d'éclairage neuf à Hilsenheim, Marckolsheim, Schwobsheim, Wittisheim et Richtolsheim
- Réalisation d'études pour l'éclairage public sous convention à Boesenbiesen, Schoenau, Artolsheim, Mackenheim et Heidolsheim
- Préparation des études à venir à Bindernheim, Marckolsheim, Richtolsheim, Heidolsheim, Bootzheim et Sundhouse]



HABITAT

La Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim a initié en 2014 une démarche volontaire d'élaboration d'un Programme Local de l'Habitat (PLH), en partenariat avec la Communauté de Communes de Sélestat.

MISSIONS

- Définir un projet territorial en matière d'habitat sur 6 ans répondant aux besoins en logements des ménages, sur la base des évolutions en cours et à venir
- Définir des principes et des orientations politiques en réponse aux phénomènes observés en cohérence avec les

objectifs des communes

- Disposer d'un programme d'actions opérationnelles pour mieux répondre à la demande, en identifiant les outils adaptés et en territorialisant les actions pour plus d'opérationnalité
- Fédérer acteurs et élus autour du territoire et d'un projet

CHIFFRES CLÉS

- Budget : 5 182 €
- 996 logements produits entre 2006 et 2012
- 45% de logements bâtis avant 1974
- 3% de logements sociaux

FAITS MARQUANTS

→ Mise en place d'un dispositif d'aide à la rénovation thermique des logements piloté par l'Espace Info Energie Rhin-Ried

→ Intégration de la commune de Grussenheim au PLH

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Instruction réglementaire du PLH : transmission pour avis aux communes membres, au syndicat mixte du SCoT et aux services de l'Etat

Aides aux communes et à la vie locale

PRÉVENTION INCENDIE

MISSIONS

- Apporter une expertise en matière d'accessibilité, de prévention des risques et de prévention incendie
- Etudes, conseil et recommandation pour l'organisation de manifestations ou l'élaboration et la mise en œuvre de projets de construction ou d'aménagement de bâtiment : respect des exigences réglementaires, application des règles contractuelles, adaptation d'éléments compensatoires
- Assistance technique
- Diagnostic et mises en sécurité ou en conformité des bâtiments, installation, ou équipements existants
- Relais auprès des différents partenaires institutionnels (SDIS, DDT, Commissions de Sécurité, bureaux de contrôle, EDF, GDF, gendarmerie)
- Formation, information et sensibilisation

CHIFFRES CLÉS

- 1 préventionniste conseiller technique en sécurité contre l'incendie et 1 collaboratrice, soit 1,5 ETP
- Budget : 522 083 €

FAIT MARQUANT

→ Passation d'un marché public pour la fourniture, le fonctionnement et la maintenance de défibrillateurs automatiques externes dans les communes

SYNTHÈSE DES ACTIONS

- Conseil technique des maires dans leur fonction d'autorité de police et de directeur des opérations de secours
- Conseil technique auprès des maîtres d'ouvrages et des centres d'incendie et de secours
- Organisation de réunions préparatoires et visites de sécurité pour les établissements recevant du public, l'installation de tribunes, gradins et chapiteaux lors de manifestations telles que la Fête du Rhin, Grand Ried Expo ou la Fête de la Musique
- Investigations post sinistres
- Participation à l'élaboration des plans de secours : plan iode, plan de sauvegarde communal, plan d'opération
- Formation et sensibilisation des personnels communaux et intercommu-



naux au secours des personnes et à la prévention contre l'incendie

- Supervision des exercices d'évacuation des bâtiments
- Sensibilisation du public au défibrillateur automatique et au détecteur avertisseur automatique des fumées
- Prise en charge par la Communauté de Communes des contributions communales incendie et eaux pluviales

FONDS DE CONCOURS ET INVESTISSEMENTS À DESTINATION DES COMMUNES



La Communauté de Communes soutient les projets structurants des communes membres par l’attribution d’une aide versée sous forme de fonds de concours. En 2016, la commune d’Ohnenheim a bénéficié du versement d’une avance de 13 300€ pour la rénovation de sa salle polyvalente. Le Conseil de Communauté a également voté une aide aux communes de Bootzheim, Elsenheim, Richtolsheim et Schwobsheim.

SUBVENTIONS AUX ASSOCIATIONS ET ORGANISMES PARTENAIRES

La Communauté de Communes soutient de nombreuses associations qui participent activement à la vie, au développement et à l’animation de notre territoire :



ASSOCIATION	MONTANT
RAI	248 000 €
Office de Tourisme Intercommunautaire	115 661 €
ATILAC : télévision locale	55 979 €
Collèges (psychologue scolaire comprise)	20 000 €
Mission Locale	17 097 €
ADAC	16 408 €
Saint Vincent de Paul	6 800 €
Espace enfants	6 424 €
Infobest	5 500 €
Tremplins	4 500 €
Amicale des Sapeurs Pompiers de Marckolsheim et Sundhouse/JSP	2 500 €
Marckolswing	1 500 €
Association de gestion du Foyer de Grussenheim	1 000 €
Association Miellerie du Ried	1 000 €
Collège Grand Ried Carrefour des métiers	1 000 €
Obstgarte	800 €
USEP	500 €
Mathématiques sans frontières	500 €
Gardes pêche du bassin Rhin-Sud	500 €
Institut du Droit Local	42 €



RESPONSABLE DE LA PUBLICATION :

COMITÉ DE RÉDACTION :

CRÉDITS PHOTOS :

CONCEPTION GRAPHIQUE
ET MISE EN PAGE :

IMPRESSION :

Frédéric PFLIEGERSDOERFFER

Services de la CCRM

CCRM, RAI, Office de Tourisme du
Grand Ried, FDMJC67, Atelier C

Les Créatonautes
www.lescreatonautes.fr

OTT Imprimeurs

Communauté de Communes du
Ried de Marckolsheim
Le dynamisme d'un territoire



www.ried-marckolsheim.fr